

台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



台北當代藝術博覽會 2024 公佈更多藝術計畫亮點

- 台北當代攜手文化部，共同主辦台灣藝術家年度特別群展。
- 新增「文化夥伴」、「咖啡文化」兩大計畫，迎來多家台灣文化機構齊聚台北當代。
- 「思想串流論壇」主題定調「以收藏作為文化」，舉辦系列講座。
- 公共展區「實境計畫」，盛大呈現來自台灣及亞洲藝術家之大型沉浸式裝置作品。
- 「主題藝向」首度亮相 2024 展會，專注於個展或並置藝術史上重要藝術家的聯展。

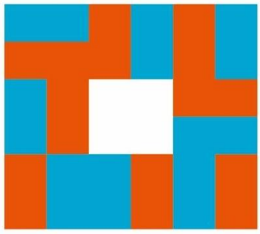
台北 (2024 年 4 月 10 日) - 由瑞銀集團呈獻、The Art Assembly 組織的第五屆台北當代藝術博覽會，將於 2024 年 5 月 10 日至 12 日正式回歸台北南港展覽館 (貴賓預展及開幕晚會於 5 月 9 日舉行)。作為文化交流的重要樞紐，本屆台北當代匯聚了來自全球 19 個國家和地區的 78 間傑出藝廊，顯現出其以展現台灣多采多姿藝術景觀以及全球多元藝術觀點的博覽會定位。展會期間，來自各地的觀眾除了體驗台北當代現場的國際級展覽與企劃節目，亦能同步享受在台北市內登場的多場藝文活動。

除了參展陣容堅強的全新展區**主題藝向 (Evoke)**，以及延續往屆策畫的**當代網域 (Galleries)**、**新生維度 (Edge)**、**藝術載點 (Engage)**、**實境計畫 (Node)** 等主題展區外，今年展會也將提供一系列豐富的節目，以突出本地及周邊區域充滿活力的藝術生態。透過大型公共裝置，以及精心策劃的講座、展覽、論壇等活動，台北當代將為聚集至此的國際藝術人士打造一個開啟對話的絕佳平台。

台北當代聯合總監岳鴻飛 (Robin Peckham)：「台灣是亞洲最具影響力和知識涵養的藝術中心之一，我們很榮幸與當地文化界合作，向台灣和國際觀眾分享多樣化的藝術項目。我們尤其高興今年有機會與文化部聯合策畫一檔重要展覽，並於展會現場推出一系列台灣藝術家傑作。我們迫不及待再次迎接來自各地的觀眾和藏家，一同於台北當代探索台灣文化遺產和新一代藝術創作。」

台北當代共同創辦人暨聯合總監任天晉 (Magnus Renfrew)：「我們衷心感謝台灣和國際合作夥伴的廣泛支持，無論是透過優秀的展覽呈現、文化夥伴合作關係，或是應邀參與主題論壇，他們的支持不僅表明了對於發展台灣藝術市場的奉獻精神與信心，亦進一步加深了台灣本地與全球藝術界的聯繫。」

瑞銀財富管理台灣區負責人蘇韋毓表示：「作為台北當代藝術博覽會的主要合作夥伴，我們很高興持續支持博覽會，並歡迎本地、亞洲及國際藝術觀眾相聚台北，體現瑞銀推動亞洲藝術市場發展的堅定承諾。今年的博覽會匯聚眾多卓越的藝廊，我們期待在這個充滿創造力、匠心和活力的平台，發掘新晉和知名藝術家的非凡創作。」



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



台北當代首次與**文化部**共同主辦的特展區「雷前 - 臺灣藝術家群展」(Before Thunders: An Exhibition of Taiwanese Artists)，聚焦台灣中生代藝術家，是由受邀出席本屆**思想串流論壇 (Ideas Forum)**的策展人**陳璽安、馬丁·格曼、呂岱如、黃炳豪**共同策劃。該展區彰顯出台北當代的核心理念，即為國際觀眾介紹台灣藝壇的多樣性，囊括呈現來自頂級參展畫廊的藝術家以及市場機制外的多元藝術風貌，並顯示了展會長期致力於與台灣公立及私人藝術機構建立聯繫的決心。

2024 台北當代一大新意即首次推出的**主題藝向 (Evoke)**，此展區專注於個展或並置藝術史上重要藝術家的聯展，亮點包含**日升月鴻畫廊**的**廖繼春**個展、**3812 畫廊**的**蕭勤**個展，分別代表了二十世紀現當代藝術演變的兩個關鍵節點；以及由**Marc Straus**帶來的**Ozioma Onuzulike**與**Anne Samat**雙人聯展，這兩位藝術家皆在創作中回溯自身文化遺產，並探討全球氣候變遷等當代議題。

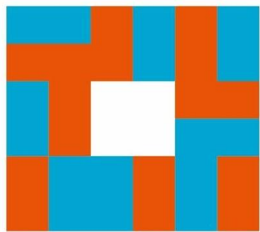
實境計畫 (Node)作為展示大型沉浸式裝置藝術的熱門公共展區，重新想像傳統藝博會展位空間的可能性，在現場發揮了場域營造的特殊作用。今年的兩大焦點作品分別呈現了手工藝及物質遺產相關主題的大型雕塑：由**夢工房**展出的**四代田邊竹雲齋**將當代創作語彙融入了傳統日本竹編技藝；由**御書房藝廊**展出的**洪郁雯**則是運用紡織技術來捕捉時間在空間中的流動。

今年新推出的**文化夥伴 (Cultural Partners)**計畫，邀請到數間活躍於本地藝術社群的機構亮相展會。從精選呈現新生代台灣藝術家，到國際頂尖企業收藏，本計畫旨在涵蓋藝術產業基礎中所有重要面向。今年展出單位包含**瑞銀藝術空間、中國信託文教基金會、洪建全基金會**，以及**忠泰美術館**。

同樣在今年新推出的**咖啡文化 (Cafe Culture)**，是展會現場增闢的休息區。該區將陳列大型台灣藝文地圖，讓觀眾一覽台灣各地博物館及藝術機構的當季展演資訊，包含**高雄市立美術館、桃園市立美術館、關渡美術館、文心藝術基金會**等單位。本區也將呈現由**Little Art**天才巧克力幼兒塗鴉空間規劃展出精選兒童藝術作品並進行販售，所得款項將做公益之用。

本屆**思想串流論壇 (Ideas Forum)**自台北獨特的收藏文化汲取靈感，為公眾揭開台灣收藏界的傳奇大門，將圍繞在「以收藏作為文化」(Collecting as Culture)此一命題，針對「私人收藏與公眾之眼」、「以當代視角重回古董收藏」、「公共機構收藏策略」、「新世代的收藏取徑」等子題進行系列講座，講者陣容雲集公共及私人藝術機構之館長、策展人、年輕藏家、媒體等各界翹楚。

台北開放平台 (Taipei Platform)與來自不同領域的獨立文化機構合作，將於展會期間舉行工作坊、藝術導覽及快閃活動等多元節目，提供在地文化藝術生態面面觀。今年的參與夥伴包含：**Artpartment 藝術公寓、PAPER MATTER、埤益 PE Fine Art、Giloo 紀實影音、dmp projects、傻瓜書日 Fotobook DUMMIES Day**等。



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



貴賓計畫 (VIP Program) 亮點包含在臺北市立美術館戶外廣場舉行的第 11 屆「X-site 計畫」，此計畫透過每年公開徵選具開創性議題與當代跨域形式的臨時性裝置提案，本屆由**感想工作室**以其建築提案《林木林》獲得首獎，並將於開幕晚會進行表演，讓觀眾透過自身感官連結森林。另一亮點則是由**洪建全基金會**與臺灣當代文化實驗場 C-LAB 合作舉辦的台灣新銳藝術家**致穎**個展「鬼魂與深藍海」，為貴賓進行全英文導覽，一探在深藍海之下，技術的發展與勞動力控制體系之間錯綜複雜的關係。

詳細購票與更多展會資訊，請關注台北當代藝術博覽會網站：taipeidangdai.com

- 完 -

媒體垂詢

即日起開放申請 2024 台北當代藝術博覽會媒體證。

申請截止日：4 月 30 日。

申請連結：taipeidangdai.com/press/

於 4 月 22 日前完成申請並獲核准之記者，可在展會現場快速領取媒體證。自 4 月 23 日起遞交申請之記者，請預留在展會現場列印媒體證所需之等候時間，敬請見諒。

台灣媒體

呂學卿 Shueh Ching Lu | 固夏公關 Good Shot PR

簡湘庭 Alice Chien | 固夏公關 Good Shot PR

press@goodshotpr.com

國際媒體

Rosie O' Reilly | Sutton

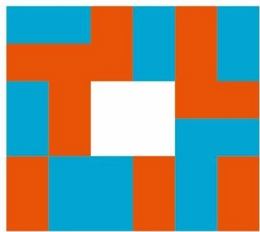
Jackie Li | Sutton

taipeidangdai@suttoncomms.com

Facebook: @taipeidangdaiartfair

Instagram: @taipeidangdai

WeChat: taipeidangdai



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



編輯垂詢

台北當代藝術博覽會

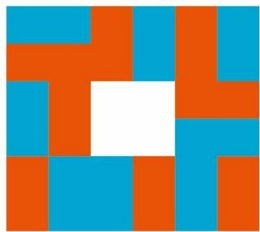
台北當代藝術博覽會是由全世界四家領先的藝術活動公司合資，包括 Single Market Events (Tim Etchells)、Angus Montgomery Limited (Sandy Angus)、Ramsay Fairs Limited (Will Ramsay) 和 ARTHQ / EVENTS Limited (Magnus Renfrew)。該展會由瑞銀集團 (UBS) 主辦，由聯合總監岳鴻飛 (Robin Peckham) 和任天晉 (Magnus Renfrew) 主持，由 The Art Assembly 負責組織策辦。

The Art Assembly

The Art Assembly 亞太區三大國際藝術博覽會聯合組成。成員包括：新加坡的新加坡藝博會、台灣的台北當代及日本的東京現代。這個聯盟是三個領銜世界的藝博主辦方 (Sandy Angus、Tim Etchells 與任天晉) 的新猷。三人合共在業內累積了超過五十年經驗，在過去十五年，成功在全球各地創辦並推出十多個展會。其中最令人注目的可謂 2008 年香港首個全球公認的藝術博覽會——香港國際藝術展——並獲各界一致推崇。

憑藉對亞洲及其眾多非凡的文化景觀、藝術實踐、歷史及觀眾的深入了解和欣賞，The Art Assembly 致力為當地和國際藝術界提供了一個重要的匯聚地。在藝術消費需求日趨明顯之際，The Art Assembly 旗下的三大重點基石展會成為創意和商業交流的區域焦點。每個博覽會都根據其獨特的定位量身打造，並由才華橫溢且充滿熱情的展會總監進一步實現各個願景。

The Art Assembly 旗下的展會關注於與在當地的機構、藝術家、藝廊、收藏家以及持續增加的觀眾建立長久且具有意義的關係，期許自身能夠為亞洲在國際藝壇的未來發展拓一條新的道路。



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



瑞銀集團與當代藝術

巴塞爾藝術展全球主要合作夥伴瑞銀集團多年來一直積極支持當代藝術及藝術家，為全球擁有最重要藝術藏品的企業之一。集團透過與巴塞爾藝術展的全球主要合作夥伴關係，積極推動有關藝術市場的國際交流對話，如聯合出版《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》及《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術收藏調查報告》。此外，瑞銀亦積極支持世界知名的藝術機構、活動和博覽會等項目，通過「瑞銀藝術諮詢」(UBS Art Advisory) 及收藏，為客戶提供藝術市場的觀點及關於管理藝術收藏和傳承規劃的策略指導。

瑞銀藝術藏品

瑞銀藝術藏品被視為最重要的當代藝術企業收藏之一。藏有超過 30,000 件藝術作品，包括油畫、紙上作品、攝影作品、雕塑、影像及裝置作品等。大部份的藝術品都在瑞銀世界各地的辦公室和紐約瑞銀藝術畫廊 (UBS Art Gallery) 展示，為員工提供靈感，同時與客戶分享我們對藝術及收藏的熱誠。

The Macallan 麥卡倫

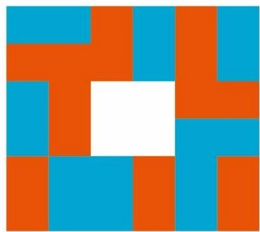
麥卡倫以卓越非凡的單一麥芽威士忌享譽全球，其源於創辦人 Alexander Reid 於 1824 年透過精緻小巧的蒸餾器，蒸餾出第一批威士忌開始，麥卡倫長達 2 世紀的非凡傳奇就此展開。

追求品質與工藝是麥卡倫永恆的理念，每一款卓越的麥卡倫威士忌，皆受最高品質雪莉橡木桶影響，賦予超凡品質與獨特風味，不僅展現出麥卡倫對於自然酒色的堅持，更是精湛工藝的完美體現。而由國際知名建築師設計，坐落於佔地 485 英畝莊園中的「麥卡倫新酒廠」亦是如此，其以蘇格蘭周遭起伏丘陵地為靈感，建立融合自然美景的永久建築，是麥卡倫追求卓越與自然共生的和諧象徵。

麥卡倫「200 Years Young」象徵著「承繼過往，放眼未來」的意象，體現麥卡倫 200 年的過去、現在和未來，開啟一段名為「200 Years Young」的時光之旅，詮釋麥卡倫持續以朝氣蓬勃的精神放眼未來無限可能。

【精湛工藝，堅持不凡。請理性飲酒】

如欲了解更多資訊，請造訪麥卡倫官網：www.themacallan.com 並加入 The Macallan Society 探索更多產品背後的故事。



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



BMW

BMW 深信，完美的藝術品源自於藝術家突破性的創意，正如 BMW 不斷尋求新挑戰而茁壯成長。BMW 總代理汎德長期以來持續贊助國內各項藝文表演活動，與台北當代自 2019 年首屆合作至今，更展現 BMW 總代理汎德對於當代藝術與文化創意產業的支持及重視。

匯聚國際頂尖藝廊與收藏家的台北當代藝術博覽會中，BMW 將提供 BMW 車主及台北當代貴賓專屬貴賓服務，不僅能享有專屬藝術導覽解說，更可享全新豪華旗艦 THE 7 尊榮接駁服務。藉由精湛造車工藝與創新設計，演繹『Forwardism 顛覆不凡新境』的品牌理念，塑造專屬於 BMW 與台北當代的頂級豪華體驗。

Gaggenau

Gaggenau 是頂級家用廚房電器品牌，其悠遠歷史始於西元 1683 年，被譽為「德國工藝」設計和技術的創新領先者，其全球知名的產品徹底改變了家用廚房的樣貌。Gaggenau 的成功奠基於創新科技、卓越性能與明確的設計語彙。Gaggenau 自 1995 年成為 BSH Hausgeräte GmbH 的子公司，目前逾 60 多個國家設有銷售據點，在全球各大城市共有 50 個旗艦展示中心。

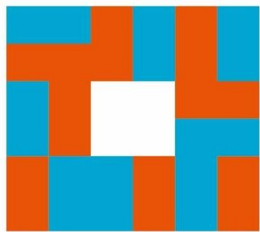
更多資訊：gaggenau.com.tw

Gucci

1921 年創立於義大利佛羅倫斯，Gucci 是全球頂尖精品時尚品牌之一，在慶祝百年華誕後，Gucci 世家繼往開來，延續革新奢華時尚的使命，展現無比創意、創新思維及義大利精製手工藝。Gucci 是開雲集團旗下品牌。開雲集團為全球奢侈品行業翹楚，薈萃出類拔萃的時裝、皮件、珠寶及鐘錶品牌。

歡迎瀏覽官方網站 www.gucci.com 獲得更多 Gucci 相關訊息。

現在加入 Gucci LINE 官方帳號，同步掌握最新消息及動態。請至 LINE 官方帳號頁面搜尋 Gucci 或點擊以下連結成為品牌好友。<https://tinyurl-dev.skridea.com/dVENar9>



台北 TAIPEI DANGDAI 當代 Art & Ideas

10 - 12 MAY 2024
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館

特別呈獻



illycaffè

illycaffè 在 1933 年成立於義大利第里雅斯特，是一家家族企業暨 B 型企業，其使命是為全世界提供最好的咖啡。illy 咖啡獨特配方的 100% 阿拉比卡咖啡豆，供應於 140 多個國家地區。自 2013 年以來，illy 蟬聯獲選「全球最具商業道德企業」。從美國藝術家詹姆斯·羅森奎斯特操刀設計的 illy logo 標誌，到超過 125 位國際藝術家聯名設計的 illy 藝術典藏杯，一切「illy 製造」都與美和藝術有關。

寒舍集團

寒舍集團旗下的台北喜來登大飯店、台北艾麗希爾頓格芮精選酒店與寒居酒店將會成為台北當代藝術博覽會的酒店合作夥伴。寒舍集團成立於 1986 年，旗下所經營指導產業跨足當代藝術投、飯店旅館業至餐飲服務業，以「文化、藝術、美學薈萃」的經營理念，致力於推廣人文事業以及專業人才的培育，各業皆引領業界潮流，穩定成長表現亮眼，為集團的成長茁壯打下鞏固基礎。

<http://www.mhh-group.com/>