

台北
TAIPEI
DANGDAI
當代
Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻

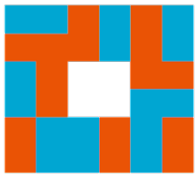


台北當代藝術博覽會公布 2022 精彩藝術計畫 虛實整合再進化，台北當代穩健深耕

- 以過往兩年累積的線上線下經驗為基礎，本屆將同時呈現實體展會無可取代的優勢與數位藝術交易的熱潮，提供觀眾更獨特而完整的參與體驗。
- 全新「藝動區塊」NFT 展區，匯聚三大國際 NFT 平台 Feral File、Art Blocks、Outland，以及台灣的「Soyl 所有」，各自展示單一藝術家在該領域最具獨特性的計畫。
- 數位平台「Taipei Connections」持續優化，將來自世界各地的千件頂尖藝術家作品引介至全球藏家眼前。
- 公共藝術展區「實境計畫」挑戰空間限制，精選三組藝術家的大型裝置藝術作品。

台北 (2022 年 4 月 26 日) - 台北當代藝術博覽會公布本屆藝術計畫，六大項目串聯展會現場與線上數位展場，同步為台灣及國際觀眾帶來跨越邊境的精彩藝術盛會。由瑞銀集團呈獻的第三屆台北當代，將於 5 月 20 日 (五) 至 22 日 (日) 於台北世貿中心一館正式回歸，並帶來 62 間精選的國際頂尖畫廊、200 位藝術家，以及 1000 件世界級的當代藝術作品。

台北當代因應市場與時局，迎向未來並持續轉化，此次更挾著近兩年深化整合線上線下展會的經驗而來，將同時呈現實體展會無可取代的優勢與數位藝術交易的熱潮，預計提供畫廊、藏家與觀眾更獨特而完整的參與體驗。



台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



根據瑞銀集團和巴塞爾藝術展最新發表的《環球藝術市場報告》，台北當代聯合總監岳鴻飛（Robin Peckham）觀察到：「有 71% 的台灣收藏家表示 2022 年有購買數位藝術的計畫。這一年來我們所接觸到的潛力客層，不僅對 NFT 感到興趣，也對所有當代藝術有著極高的求知熱誠。期待他們今年的參與，為藝術市場帶來新的活力！」

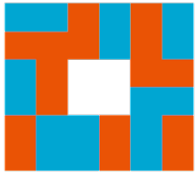
日前已抵台灣的台北當代共同創辦人暨聯合總監任天晉（Magnus Renfrew）也表示：「藝術博覽會的形式或許會因趨勢變化，但推廣藝術與收藏的任務並不會改變，我們期待台北當代不只是個藝術博覽會，也是一個台灣藝術市場不斷進化的指標。」

瑞銀集團台灣區總經理陳允懋表示：「我們很高興看到台北當代藝術博覽會回歸，非常迫不及待想體驗一個實體博覽會，並且再次歡迎我們的貴賓。」

虛實整合再進化

全新規劃的線上單元「藝動區塊」（Launch Stage）NFT 專區，回應方興未艾的數位藝術收藏風潮及市場需求，將與國際知名並具高度策展性的三大 NFT 平台：Feral File、Art Blocks、Outland，以及新興的本地平台 SOYL 合作，展示單一藝術家在該領域最具獨特性的計畫，包括生成式、互動式藝術，形式實驗與批判性論述等。「藝動區塊」將於台北當代官網的專屬頁面同時呈現四個平台作品，同步於展會期間規劃現場活動參與。

想了解更多「藝動區塊」的計畫內容與 NFT 發展現況，可於 4 月 30 日（六）透過台北當代 Instagram 直播，線上參與【數位藝術的新疆土】論壇，本場將邀請國際 NFT 平台代表：Feral File 的共同創辦暨策展人卡西·瑞斯（Casey Reas）、ArtBlocks 的創意總監傑夫·戴維斯（Jeff Davis）與 Outland 的總編輯布萊恩·卓依特果（Brian Droitcour），暢談各自的趨勢觀察，並首度揭露此次將於台北當代展示的計畫內容。（本場將以英文進行）



台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



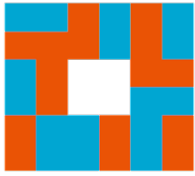
2020 年創設的「**Taipei Connections**」，是台北當代持續進行的數位平台計畫，不僅是關於交易，更是關於跨國、跨領域、跨文化的連結與交匯。在兩年成功的基礎上，本次將更著重「**Taipei Connections**」作為協助畫廊社群與收藏家和藝術專業人士連結的管道，替品味卓越的藏家廣泛展示來自世界各地的當代藝術，並為今年無法入境來台的歐美、日韓、香港及東南亞收藏家提供配套，希望在實體展會回歸的同時，更融合數位平台不受地理限制的優勢，實現更多元而周到的收藏服務。

在實體展會現場方面，公共藝術展區「**實境計畫**」(**Node**) 挑戰空間限制，展示藝術家的大型作品，今年將由双方藝廊、TKG+與御書房藝廊，分別帶來徐瑞憲、邱承宏、郝經芳與王令杰，共三組藝術家令人驚艷的裝置藝術大作。

「**點閱沙龍**」(**Salon**) 計畫，則由各家參展畫廊推出價格低於 8,000 美元的精選推薦作品，觀眾可一次瀏覽不同輩份、地區、媒材的當代藝術傑作，期待以親切的收藏價格及展出形式，吸引、培育更多年輕及新進藏家。焦點藝術家包括：活躍於國際的黃海欣、資深藝術家史金淞，以及創作手法獨特的劉文瑄。

「面對高速的改變是無法慢慢等待適應，我們必須以知識作為逃生出口。」引自媒體理論學者馬歇爾·麥克魯漢 (**Herbert Marshall McLuhan**) 自傳的這句話，是本屆「**思想串流論壇**」(**Ideas Forum**) 的主軸概念。作為薈萃創意與思想先鋒的平台，展期間論壇精選台灣與國際文化領袖，交織探討藝術、生態、人文等多元領域議題。焦點講者包括科幻酷兒小說家紀大偉、《**Wild Blue Media**》作者 **Melody Jue**、藝術家 **Ashley Bickerton**、上屆威尼斯雙年展台灣館代表鄭淑麗、藝術家鐵木爾·斯琴 (**Timur Si-Qin**) 等。詳細場次資訊將於 5 月上旬公布於官網。

「**台北開放平台**」(**Taipei Platform**) 由台北當代的合作夥伴共同策劃，包括：走路草農藝團、典藏 ARTouch、當代藝術新聞、花開、La Vie、SOYL 所有、朋丁、端傳媒、場外、鳳嬌催化室等，將於展會期間陸續舉辦 11 場工作坊，包括實驗性的表演活動以及讀者互動等項目。在飽覽世界級藝術傑作的現場，透過檔檔精心策畫的現場參與項目，邀請觀眾在其中奔馳想像、表現自己。更多活動詳情，請關注台北當代及各合作夥伴官網與社群媒體。



台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



台北當代穩健深耕

除展會現場活動外，台北當代長期推廣的「藝術解密」(Decoding)計畫，由台北當代聯合總監岳鴻飛 (Robin Peckham) 擔任主要講者，自去年啟動至今，已陸續為超過 50 間名列全台百大企業的菁英企業與文化機構提供獨家藝術收藏課程，包括 UBS 瑞銀集團、金馬賓館、遠雄建設、台中富邦天空樹、亞洲文化協會、台灣室內設計專技協會等，並持續累積擴大中，展會也將延續此股知識動能，吸引全新客層與新世代藏家走進當代藝術收藏的領域。

5 月 19 日的開幕晚會將與 Vogue、GQ 共同舉辦「Art Night Out」貴賓派對，一系列貴賓活動也將於展會期間舉行。各項藝術計畫及貴賓活動的詳細訊息，請參考台北當代官網。

觀眾與參展者的健康與安全是會展的優先考量，因此，今年台北當代將實施分流入場與限量票券，早鳥門票優惠只到 5 月 15 日，購票請至官網或 ACCUPASS 活動通。

*媒體即日起可以申請 2022 台北當代媒體證，請於 2022 年 5 月 16 日

(一) 前登記，以確保展會前完成申請程序，登記連結：

<https://taipeidangdai.com/press/>

- 完 -

媒體垂詢

好料創意 Hao Liao Creative

盧婷婷 Lawa Lu

lawalu1225@gmail.com

+886 935 665 904

呂學卿 Shueh Ching Lu

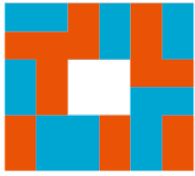
sanllydon@gmail.com

+886 912 397 029

A607, Skyco, 6F., No 287, Sec.3, Nanjing E.Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan

105 台北市松山區南京東路三段 287 號 6 樓 Skyco-A607

4



台北
TAIPEI
DANGDAI
當代
Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



媒體雲端連結：<https://bit.ly/3NtZt6k>

請瀏覽官網獲得更多詳情：www.taipeidangdai.com

Facebook：[@taipeidangdaiartfair](https://www.facebook.com/taipeidangdaiartfair)

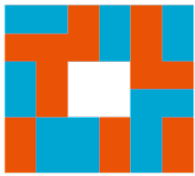
Instagram：[@taipeidangdai](https://www.instagram.com/taipeidangdai)

微信：[taipeidangdai](https://www.wechat.com/p/taipeidangdai)

編輯垂注

關於台北當代藝術博覽會

「台北當代藝術博覽會」(「台北當代」)是世界頂尖的藝術博覽會，旨在為參展藝廊建構一個可擴大藏家客源的新平台，並為亞洲區內日益壯大的藝廊及藝術家，提升國際曝光機會。顧名思義，每年一度的台北當代藝術博覽會，將為觀眾精準地展示亞洲當代藝術界在「當下」的發展動態。台北當代的副標題「藝術」(Art)和「新觀點」(Ideas)代表會展的兩大重點：領銜國際的藝術博覽會，以及匯聚各界思想領袖的新觀點平台。台北當代藝術博覽會是由四間國際首屈一指的藝術活動公司(專營藝術活動策劃、製作與執行)，所組成的合營企業：Single Market Events (Tim Etchells)、Angus Montgomery Limited (Sandy Angus)、Ramsay Fairs Limited (Will Ramsay)，以及 ARTHQ / EVENTS Limited (任天晉)。由瑞銀集團呈獻，第三屆台北當代將於 2022 年 5 月 20 日(星期五)至 22 日(星期日)於新場址台北世貿中心一館正式回歸！<https://taipeidangdai.com/>



台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



關於瑞銀集團

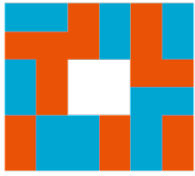
瑞銀集團致力為遍佈全球的富裕人士、機構和公司客戶以及瑞士的私人客戶提供金融諮詢服務和解決方案。瑞銀是最大的、真正的全球性財富管理機構，也是在瑞士領先的個人與企業銀行，並擁有規模龐大、多元化的全球資產管理業務和專注的投資銀行業務。瑞銀專注的業務均在其目標市場擁有強有力的競爭地位，具有資本效率及提供有吸引力的長期結構性增長和盈利前景。

瑞銀的業務遍及全球所有主要的金融中心，在 50 個地區設有分支機構，所雇員工在美洲約占 30%，瑞士占 30%，歐洲、中東及非洲地區其他國家占 19%，亞太區占 21%。瑞銀集團在全球擁有逾 72,000 名員工，股票在瑞士證券交易所及紐約證券交易所上市。

官方酒店夥伴

寒舍集團

寒舍集團旗下的台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店與寒舍艾麗酒店將會成為台北當代藝術博覽會的酒店合作夥伴。寒舍集團成立於 1986 年，旗下所經營指導產業跨足當代藝術投資、飯店旅館業至餐飲服務業，以「文化、藝術、美學薈萃」的經營理念，致力於推廣人文事業以及專業人才的培育，各業皆引領業界潮流，穩定成長表現亮眼，為集團的成長茁壯打下鞏固基礎。<http://www.mhh-group.com>



台北
TAIPEI
DANGDAI
當代
Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



官方夥伴

BMW

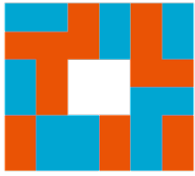
BMW 總代理汎德長期以來持續贊助國內各項藝文表演活動，而與台北當代自 2019 年首屆合作至今，更展現 BMW 總代理汎德對於表演藝術與文化創意產業的支持及重視。BMW 深信，完美的藝術品源自於藝術家突破性的創意，正如同 BMW 不斷尋求新挑戰而茁壯成長。

BMW 總代理汎德特別於本屆台北當代藝術博覽會中展出 2022 年 BMW 與當代藝術家中最具指標性的人物 Jeff Koons 合作，打造出絕無僅有的「THE 8 X JEFF KOONS」，透過強烈的流行藝術元素、豐富的輪廓與大面積的幾何圖案，結合車尾狂放的色彩線條，不僅向眾人展現力量和速度，更演繹專屬於 BMW 前衛風格的創新設計理念。

巴部農 BabuLong

「水中黃金」巴部農，來自臺灣中央山脈雪山脈系，天然小分子水源富含「偏硅酸」與十數種礦物質，為稀有 pH9.0 天然鹼性礦泉水。萬年火山玄武岩精粹，歷經地層四千五百年溶濾淨化，留下豐富微量元素和清甜口感。榮獲多項國際品質與風味大獎、SNQ 保健食品組認證天然礦泉水，更為米其林星級餐廳、度假村酒店與遊艇會指定用水。

巴部農對於文化推廣不遺餘力，珍貴的水源即是大自然的傑作。飲水像藝術一樣，是一種選擇，更是生活必需。台灣唯一 pH9 天然鹼性礦泉水，榮幸作為台北當代的合作夥伴，立足此地同向世界發聲。



台北
TAIPEI
DANGDAI
當代
Art & Ideas

藝術博覽會

20-22.May.2022

Taipei World
Trade Center
台北世貿中心

特別呈獻



大摩 Dalmore

大摩，全世界最尊貴威士忌，以時光淬鍊的完美，通往無盡之路，成就獨一無二的珍稀。自 1839 年以來，大摩酒廠以勇敢、不凡的精神在威士忌世界脫穎而出，挑戰傳統，創造出獨特與大膽冒險的單一麥芽威士忌。更以卓絕不凡的視野堅持老酒庫存的控管，以其傲視群雄的珍貴老酒持續推出極致珍稀的超高年份蘇格蘭威士忌，成就大摩酒廠「老酒銀行」的不朽傳奇，近年來頻頻締造拍賣紀錄，續寫璀璨傳奇。每瓶大摩威士忌都是藝術品，源自大摩釀酒師對於卓越釀酒工藝的無盡追求，如同藝術家對於雋永傑作的無止盡雕琢。

繽紛設計 Fantasia

繽紛設計創辦人 Idan 江欣宜擅長以獨創的「發散式美學」融合新古典主義與現代摩登設計風格，受到許多國際品牌與高端地產客戶推崇。在空間中融合了文化與藝術，透過組織系統的整合，打造出具有人文思維與時代感的居住與公共空間。

繽紛設計江欣宜的品牌實踐，在於精確負責的嚴格要求，為客戶創造心目中舒適及幸福的居家環境。將夢想中的生活氛圍透過專業的感知力呈現，將所有物件、色彩以最和諧的比例組合，並透過融合當代藝術文化共同創造出最貼近客戶心中對國際感設計的期待。

獼物咖啡 Akau Coffee

駐紮於屏東及高雄大港的獨立烘豆所。屏東古名【Akau】源自平埔族方言，臺語音譯成「阿猴」一詞，【獼物】即「阿猴本地之物」，以獨特的烘豆思維和後調味實驗，融合阿猴當地食材、文化與風土，成立以屏東本地為發想的咖啡品牌。

歡快、Chill、社區感、設計力—— Akau Coffee 不僅是一個咖啡招牌，也象徵著一個地域的生活樣態。從有形的小農產作、職人製造，到當代藝術設計和文化推廣，透過新一代演繹加上老派精神，大膽地探索咖啡風味並持續促進跨界合作與對話，為這片土地注入不一樣的浪漫靈魂。有關獼物咖啡更多資訊，請造訪：akaucoffee.com