

「台北當代」的 關鍵一役

聯合總監任天晉、岳鴻飛談「台北當代」
的近期與未來

TAIPEI DANGDAI'S CRITICAL BATTLE

Co-Directors Magnus Renfrew and
Robin Peckham Discuss Its Recent
Development and Future Prospects

文 | 嚴瀟瀟



01 2019年首屆「台北當代藝術博覽會」現場。(台北當代藝術博覽會提供)

02 台北當代聯合創辦人及聯合總監任天晉(右)與聯合總監岳鴻飛(左)。(攝影/王士源)

01

2019年初，「台北當代藝術博覽會」(Taipei Dangdai, 簡稱「台北當代」)將新一波國際化潮流帶入台灣當代藝術市場，歷經國際畫廊翹楚群賢畢至、眾所矚目的亮眼首展後，時隔一年的第二屆藝博會將如何持續站穩腳跟，始終為人所關注。答案自去年秋天起陸續揭曉，除公佈99間參展畫廊名單外，尤以聯合總監岳鴻飛(Robin Peckham)這一重要的新人事任命為關鍵，為此而常駐台北的岳鴻飛及其主要負責企劃的多層面公共計畫，表現出「台北當代」深耕在地、與台灣不同藝術社群持續連結的長遠規劃，更展現出將藝博會進行某種無牆「機構化」的野心。在第二屆藝博會即將於2020年1月登場前夕，「台北當代」聯合創辦人暨聯合總監任天晉(Magnus Renfrew)與岳鴻飛一同接受本刊專訪，暢談隨藝博會深入發展而累積的經驗、觀察與展望。

藝博會身分及其參展陣容

任天晉將參展畫廊對台灣、乃至亞洲市場的嚴肅以待與高度重視，視為「台北當代」首屆即獲肯定的重要支撐力量，來自這些參展商的高質量展呈，與主辦方所堅持的品質把控相輔相成。近年來多家國際畫廊於亞洲設點、任命在地資深人士為畫廊總監或高級專員、並加強與台灣藝術世界的聯繫，任天晉認為這種充滿活力的市場進程也不斷增強「台北當代」立足台灣進一步發展的可能性。他觀察那種「每一個藝博會都努力做大」的時代已是過去式，而將「更貼近亞洲身分」的個性定位，視為「台北當代」構建相較於其他藝博會之差異性的關鍵所在。

任天晉認為更為強大的參展陣容將令第二屆「台北當代」的水準進一步提升。他總結此次參展商組成結構，體現出主辦方想要維持藝博會之「有機性」目標，其中包含「台灣畫廊的強有力在場、台灣以外亞洲畫廊的堅實亮相，以及數量相對少、但品質一流的國際畫廊呈現」，分佈於畫廊精粹、新生畫廊計畫、個人展藝(Solos)這三類不同的重點展區，除了前二者分別為資深與年輕畫廊開設，更有包括白南準(Nam June Paik)、丹·弗拉文(Dan Flavin)等20世紀後期藝術史上的重要藝術家都位列本屆「個人展藝」一區。



02

每間參展畫廊都接受主辦方同等的品質把控流程，任天晉也強調這種嚴格機制正是吸引來自亞洲和全世界高品質畫廊前來參與「台北當代」的主要誘因之一：當同場參展的畫廊都展示出相當具水準和價值的展售品時，會抬升參展商對藝博會的信心與認同。在上一屆「台北當代」所成功設置的基礎之上，第二屆藝博會招商順利，甚至業已獲得部分畫廊2021年的參與意向。

對於藝博會主辦者而言，需要透過種種方式來證明自身的嚴肅態度與持續推進的能力。除了透過品質把控，「台北當代」近期最重要的舉措，便是以精準而明確的分工策略來擴展團隊。擁有多年大中華區藝文經驗、從營利及非營利機構到媒體多棲發展的新任聯合總監岳鴻飛中文流利，讓「台北當代」深耕台灣藝文土壤、持續與在地市場互動的努

力有了更為明確的施力點。任天晉視這一任命為藝博會展現誠意的聲明，在他馬不停蹄地於國際上推廣「台北當代」，與包括東京、首爾在內的亞洲城市當地藝術顧問合作，鼓勵各地藏家前來台北的同時，岳鴻飛的任務則是在台灣境內四處旅行，除台北外，足跡遍佈台中、台南、高雄等中南部藝文重鎮，創造與各地不同的藝文社群面對面密切互動的一次次機會。透過這些親身參與的密集行程與介入，任天晉與岳鴻飛皆認為「台北當代」已進入新的階段。

面向藏家與多類型市場

與藏家群之間關係的維持與擴展，一直是所有藝博會必須面對的重要課題。去年首屆「台北當代」就已戮力於藏家經營與服務，與擁有龐大客戶群的瑞銀集團(UBS)密切合作更是一大助力，同時也確實吸引到一些已多年未見於藝博會現場的藏家。曾創辦香港國際藝術展(ART HK)、任職於邦瀚斯(Bonhams)的任天晉在過去的職業生涯中便有許多台灣經驗，他對台灣藏家的品味印象深刻，也了解到他們在亞洲乃至世界各地的藝術市場上的活躍和深入程度，他們不僅出現於各大藝博會現場，許多重要國際拍賣行的送件來源與購藏去向都在台灣，台灣藏家早已是全球拍賣市場上最為活躍的群體之一，蘇富比、佳士得



台北忠孝復興站的「東區藝廊」率先成為第二屆「台北當代」展場內外的「裝置藝術」單元，2019年11月下旬，這一90公尺長露天數位LED牆以韓國藝術家Taeyoon Kim的作品為始。(台北當代藝術博覽會提供)

等頂級拍賣行也都會將其倫敦、紐約的重要拍賣預展巡迴至台灣。任天晉認為台灣藏家在藝術市場上各個層面的深入活動，可被視為台灣市場的「利基」。

同時，考慮到慣常光顧拍賣市場的藏家對二級市場透明性、藝術家市場認可度的喜好，任天晉認為藝博會同樣需要在流程上為他們提供舒適環境，舉措便包括提供常態性、規範化的購藏選擇，也透過嚴格的遴選流程，來確保進入藝博會的是高品質畫廊所帶來的高品質藝術家作品。任天晉回憶，在香港，他們曾花了三年時間引導一些過去只透過拍賣市場購藏藝術品的藏家同樣也進入藝博會，如今也期待能在台灣進行同樣的工作，讓藏家在一個值得信任的環境中進行下一步的對話、選擇和判斷。雖然並無直接合作，

但「台北當代」自第一屆起便與各大拍賣行保持良好關係，包括為拍賣行頂級收藏家提供VIP卡，而蘇富比、佳士得皆有高階主管來台觀展。藝博會團隊的工作不只面對資深藏家，也致力於將新藏家帶入市場，以及為藏家提供藝術收藏上更為寬廣的視野。擴展市場無疑是眾人期盼的事，在任天晉過往的經驗中，拍賣行會對藝博會在其中扮演的角色有所認知，藝博會不僅無意搶走任何人的市場，反而能夠如何推動一個市場整體上的發展，擴增各方所需資源（即「擴張大餅策略」[expanding the pie]）。

在去年的經營基礎上，第二屆「台北當代」進一步將與本地藏家的連結深化至主動拓展層面。岳鴻飛及「台北當代」團隊謀求互動的切入管道，包括了各地銀行、企業、機構、組織乃至高端社區居民，透過這些在地社群網絡，積極規劃和安排演講、會面等。他們觀察到許多潛在藏家在進入藝術市場前的踟躕，無論是由於缺乏信心還是不得其門而入，或是希望讓自己的藝術購藏更具專業性、系統性，幫助這些群體與個人建立對藝術市場的信心、感受到可成為其中的一分子，便是岳鴻飛及其工作夥伴的重要工作之一。「藝術解密」是岳鴻飛近期面對

這些社群的多場非公開演講的主題，目的在於透過如「45分鐘介紹60個藝術的『秘密』」這樣頗受歡迎的講題，廣泛接觸並發展潛在藏家。

面向公眾與多元文化

聯合總監岳鴻飛的另一部分工作重心，則落在包含公共裝置藝術與「新觀點共享平台」為主的公眾參與性活動規畫上，特點是以藝術與文化為內容、藉不同形態的平台橋接藝博會與公眾，而超越傳統藝博會之時空限制的綿延型規畫，則開啟「藝博會作為機構」之未來性想像。

位於台北忠孝復興的「東區藝廊」率先為第二屆「台北當代」展場內外的「裝置藝術」單元，點亮分佈於台北市不同地點的戶外展區日程。自去年11月下旬，這一90公尺長露天數位LED牆以韓國藝術家Taeyoon Kim的作品為始，以半個月為一檔期，陸續展出陳萬仁、Timothy Curtis和賴威宇的影像作品，皆源自參與第二屆「台北當代」的年輕藝廊之提案申請。彼此承接又具對應效果的，是主辦方特別委託林明弘於台北101大樓樓身上，以「台北當代」主視覺代表性的藍、橙兩色創作表達時間性的限時影像作品，將於1月正式展期內每晚六點半播放半小時。邀請同時具備台灣與國際性格的知名藝術家，在尤具指標性的台北市地標建築呈現製作方面頗具挑戰性的作品，又從內容主題和時延上將地標建築變為一個「時間性雕塑」——無論從藝博會行銷效果、公眾接觸介面還是創造性意涵上，皆具可預期的議題性。任天晉也回憶他與當年的香港團隊，曾花了六年時間才談下與香港最高大樓環球貿易中心的合作，而在台北一兩年就可以辦到，「台北的步伐相當快。」

今年度的「新觀點共享平台」主題定為「思想共築：島嶼與海峽」，圍繞科技、生態、流行文化、傳統四大主題陸續舉辦公眾講座，在去年12月下旬便以「生態之島」和「科技之島」這兩場邀請了多位跨界藝文人士作為主講人的展前講座為藝博會預熱。「台北當代」邀約張鐵志在半年多時間內擔任這一單元的策劃人，岳鴻飛解釋這是在拓展「台北當代」受眾群而作出的選擇，相較於偏重藝術圈的傳統藝博會受眾群，張鐵志所代表的泛文化背景提供了另一個推廣的維度，成為「台北當代」除藏家與市場方向之外，針對通常被認為「封閉」的藝術圈作出「打開」動作的另一面向，即藉由內容規畫來向文化觀眾開放。

「台北當代」這方面的另一舉措，則是包括邀請Lightbox攝影圖書室、朋丁、草率季、Giloo和台北當代藝術中心(TCAC)在內的台灣民間機構和組織平台「佔領」藝博會現場的開放平台，以它們所擅長的放映、講座、展演、工作坊、導覽等輕盈形式，呈現風格不同的審美品味。藉此類合作，「台北當代」主辦方意圖吸引原本這些平台活動的受眾群，讓後者感受到藝博會也是屬於他們的地方；同時也會組織VIP前往這些小眾機構或組織的實體空間參訪，期待能真正扮演中介平台的角色，協助它們爭取到新的會員或是贊助人。

針對當前藝博會時興的「策展」現象，曾有不少機構策展經驗的岳鴻飛則描述「台北當代」上的「策展」發生在「事後」的觀念。在他看來，藝博會本身依舊是服務畫廊和藏家為主的平台，然而面對非藝博會常客的公眾，藝博會依舊需要提供教育性服務，例如本屆「台北當代」將依照前述四個主題設計不同的導覽路線，時空移動式地引導具不同興趣的人們參觀藝博會，透過在作品展呈完成的「事後」找出路線，進行一次非一般的「策展」。

朝向「藝博會2.0」？

自首屆展會開始，「台北當代」就力圖突破交易平台的單一設定，強調藝術與生活多元結合的「Art & Ideas」概念。在任天晉的願景中，「台北當代」期待能在「未來幾年內持續在文化和藝術層面活躍整個城市」，大尺幅的戶外裝置與持續進行的公眾活動，並非僅是作為藝博會的附屬活動而存在，更是攸關整體發展的重要環節。第二屆「台北當代」以組織架構、內容規劃、合作夥伴等方面的新拓展來持續帶動話題，攪動台灣乃至亞洲的藝博會生態，共同朝向一個複合式的未來想像發展。