



# 台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



首屆台北當代藝術博覽會圓滿落幕  
為全球各地藝術愛好者完美呈獻連續三日的「藝術」  
和「新觀點」藝術活動

全新國際級藝術博覽會——台北當代藝術博覽會已於台北成功完成首次亮相，並於 2019 年 1 月 20 日（週日）圓滿落幕。全新加入的全球藝術博覽會吸引逾 28,000 名參觀者，其中包括國際收藏家和重要藝術機構的代表。由瑞銀集團呈獻的首次博覽會共帶來 90 家頂級畫廊，並推出「新觀點共享平台」。台北當代藝術博覽會於 2019 年 1 月 18 日至 20 日（週五至週日）期間在台北南港展覽館舉行。



台北當代藝術博覽會參展畫廊與觀展者，現場圖：劉致宏，《三角洲》，2018 年，霓虹燈，鐵製結構，變壓器，350 x 350 x 50 厘米。圖片由台北當代提供。

台北（2019 年 1 月 21 日）——全新國際藝術博覽會——台北當代藝術博覽會由展會總監任天晉（Magnus Renfrew）帶領，已於 1 月 20 日（週日）閉幕，博覽會贏得一致讚譽，更讓參展畫廊和觀展者的喜出望外。首屆



台北  
TAIPEI  
DANGDAI  
當代  
Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



博覽會在台北南港展覽館舉行，為期三天，展出來自台北、亞洲及其他地區共 90 家畫廊帶來的作品，並推出「新觀點共用平台」。台北當代所提供的藝術和新觀點，透過創意無限的精心展示，激發了創新發現、銷售佳績及新的連接，吸引來自台北和世界各地逾 28,201 名觀展者到場參觀。

為期三天的公眾開放日期間，眾多私人收藏家及當地、地區和國際藝術機構的代表參觀了首屆台北當代藝術博覽會。重要嘉賓包括：香港西九龍文化區 (WKCD) M+ 副總監及總策展人鄭道煉、六廠紡織文化藝術館 (CHAT) 展覽與共學策展人黃又文、台北市立美術館館長林平、慈善家烏利·希克博士 (Uli Sigg)；藝術藏家和余德耀基金會創始人余德耀、巴黎蓬皮杜中心策展人馬榮元、Sovereign 藝術基金會董事 Tiffany Pinkstone、新加坡國家美術館館長陳維德博士、收藏家 Lekha Poddar (印度)、Deddy Kusuma (印尼)、Kim Camacho (菲律賓)、Jaime Augusto Zobel de Ayala II (馬尼拉 Ayala 公司主席暨首席執行長)，以及台灣女演員賈靜雯、藝術藏家姚謙與 Kelvin Tsai。

此外，藝博會亦見證了多家藝術機構的重量級收藏和贊助團體，其中包括泰特現代美術館購藏委員會總監 Gregor Muir、泰特現代美術館 Daskalopoulos 高級策展人 Clara Kim、東京森美術館 (Mori Art Museum) 總館長森佳子 (Yoshiko Mori) 及館長南條史生 (Fumio Nanjo)，以及上海寶龍美術館許華琳。

台北當代亮相期間，台北市各大主要文化機構及美術館皆競相舉辦各類展覽開幕、快閃展覽、藝術家表演及其他特別活動，為國際觀展者提供探索台北市豐富文化脈絡的更多獨特機會。由台北美術館舉辦的第 11 屆台北雙年展，堪稱台北市暨國際藝術年曆中一項重量級事件，帶來眾多精彩呈現將持續至 2019 年 3 月。

台北當代總監任天晉表示：「首屆台北當代藝博會的效果，遠遠超乎我們的期望。參展畫廊的呈現、卓越的藝術品品質、多元創新和精心策劃的展位，以及廣大公眾和藝術專業人士的積極回應，一再證明我們正朝著正確的方向前進。這是彙聚了業界領袖、頂尖藝術藏家、頂級畫廊和藝術機構的一場純



台北  
TAIPEI  
DANGDAI  
當代  
Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



粹藝術盛會，亦驗證了台北當代首次亮相的巨大成功。我們衷心感謝所有參展畫廊、創意專案主講者、資助人、贊助商及所有觀展者的努力、信任與熱情，我們共同期待明年的到來。」

瑞銀集團台灣區負責人暨瑞銀台灣區財富管理執行長陳允懋表示：「我們很榮幸能在台灣舉辦此次世界級藝術博覽會。我們與台北當代的合作相當成功，為我們的客戶、員工和大眾提供了全面瞭解當代藝術的獨特視窗。我們期待雙方能同心協力推動我們的工作，為 2020 年第二屆藝博會做好準備。」

藏家、國巨股份有限公司創辦人暨執行長陳泰銘表示：「台北當代為整座城市帶來了極大的動能，我們非常興奮能於自己的家鄉迎接如此國際級的藝術博覽會。」

## 藝術

台北當代國際評審委員會從超過 160 份申請中精心甄選出 90 家畫廊——每一家皆傾力而為、精心打造創意展台，其中包括精彩多元的團體展覽及超高品質的個人展藝，分別座落於藝博會四大展區。畫廊精粹展區呈獻世界不同地區 73 個參展單位；**新生畫廊**展區聚焦亞洲四家正在崛起的年輕畫廊；**個人展區**以個展形式連袂展出由 13 家不同畫廊推薦的新晉和知名藝術家作品；而**藝文沙龍**展區則是台北當代獨有的藝展概念，精選價格低於 8,000 美元的作品於此展區展出，以期吸引更多年輕及新晉藏家。

此外，藝博會期間亦展出五個大型裝置，為觀展者提供超越傳統展位空間限制與藝術親密接觸的獨特互動體驗機會。作品包括：由 Gallery Vacancy 畫廊推薦的江有儀的裝置作品《我樹著打你》(2018)、漢雅軒畫廊推薦的葉偉立作品《古董級垃圾研發公司選輯 (2010-2018)》、Ichwan Noor 作品《甲蟲球體 (2018)》、巴格斯·潘得佳 (Bagua Pandega) 作品《Breadman's Automation (2016)》(ROH Projects 畫廊)、劉致宏 (nca | nichido 當代藝術) 作品《三角洲 (2018)》，以及周世雄 (亞紀畫廊) 的《青年百相 (2019)》。



台北  
TAIPEI  
DANGDAI  
當代  
Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



**Gallery Vacancy 創始人暨總監禱宇祥**補充說道：「很榮幸參與首屆台北當代，尤其我正好來自於台灣；我亦十分榮幸能成為這場盛事中的一份子，為這裡的觀眾提供更多元藝術選擇。我們總部位於上海，所以很高興這次能與香港、日本、新加坡和馬來西亞等更廣泛區域的藏家交流，他們亦是當代藝術市場最重要的成員。藝博會支持我們展出江宥儀的公共裝置作品，而我們的展出亦收到不同地區大眾的廣泛好評。我們期待下一屆台北當代的到來。」。

**大未來林舍畫廊負責人林岱蔚**表示：「我們台灣各地重要收藏家皆奔赴台北，熱情參與首屆台北當代藝術博覽會的這場盛會。我們發現，此次博覽會已為這座城市帶來了顯著的國際關注，當地附屬畫廊展出及台灣藝術家，亦因這個新興平台的國際效應而獲益良多。」。

**白立方畫廊亞州總監周曉雯**表示：「我們對於台北當代帶來的銷售業績頗感驚喜，也很高興能以熱情進取的態度，與台灣及大部分來自亞洲的客戶一起參加了本次首展。藝博會開展當日，我們便成功售出多部重要作品，包括安東尼·葛姆雷 (Antony Gormley) 的鑄鐵雕塑、喬治·巴塞利茲 (Georg Baselitz) 的繪畫作品、安塞爾姆·基弗 (Anselm Kiefer) 的櫃檯作品、達倫·艾蒙 (Darren Almond) 的網格作品等等。其中兩件作品更由選該地區藝術和文化機構收藏，之後將適時進行公開展示。」。

**東京 SIDE 2 畫廊負責人 Junko Shimada** 於參加此次藝博會「個人展藝」後，亦表示：「有幸於參加此次台北當代藝術博覽會，我們喜見與老客戶的關係更加緊密，亦與新客戶展開了對話。而這種聯繫，將一直持續到博覽會結束之後。第一次參加便能獲得如此得到這樣的效果，我們十分滿意。」。

若要取得參展藝廊完整名錄，請參閱「附錄 2」。如需瞭解所有裝置作品詳情，請參閱「附錄 3」。

## 新觀點



# 台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



1月18日至20日為期三日的藝術博覽會公眾日期間，「新觀點共享平台」彙聚了世界各地藝界菁英及業界專家，透過跨越不同界別的活動，每日分別針對「過去」、「現在」和「未來」主題進行商談與辯論。這項具有豐富內容的精心策劃計劃包括八場講演，由22名講者主講，主題聚焦當代藝術實踐、策展、亞洲畫廊景觀和數位藝術的未來展望等。主要講者包括藝術菁英林壽宇、李元佳、梁慧圭 Haegue Yang、鄔建安、吳耿禎、蔡佳葳及 teamLab。該計劃亦邀請了領先業界的專家，例如台灣國際藝評人協會會長謝佩霓、M+ 墨藝館館長馬唯中、收藏家姚謙、香港藝術空間策展人周安曼、獨立策展人徐文瑞、Ocula 主編白慧怡 (Stephanie Bailey) 以及新生畫廊展區四大參展畫廊代表。

為期3日的公眾日論壇均滿座。

如需2019「新觀點共用平台」計劃詳情，請參閱「附錄1」。

## 台北聚焦

台北各地藝術機構特為此次藝術博覽會舉辦為期一週的多項藝術活動。台北美術館推出台北雙年展專線導覽，國立故宮博物院提供經典收藏品特別導賞活動，台北當代藝術中心精心篩選並推出一系列動畫作品，而JUT美術館亦邀請藝博會觀展者同期暢遊該館。

台北當地多家畫廊參加了1月16日晚舉行的「台北畫廊之夜」，共同見證20場不同展會的揭幕，以及其他特別盛事的到來。雙方藝廊、安卓藝術及就在藝術空間於風景如畫的台北群山上，主持別開生面的瑤山之夜。Sean Kelly 畫廊於城中開啟嶄新計劃空間，而香港 世界畫廊亦特別推出特備個展及「回音」(Echo) 專案，共同慶賀台北蓬勃發展的藝術環境，祝賀首屆藝術博覽會此一藝界盛事成功舉辦。

2020年第二屆台北當代藝術博覽會詳情即將公告，請參閱以下內容瞭解最新動態。



Room 1004, 10F., No.101, Sec 3, Minsheng E.Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan

台北市松山區105民生東路三段101號10樓1004室





台北  
TAIPEI  
DANGDAI  
當代  
Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



-完-

媒體查詢

Sutton

Emily Chow 周芷菁

[taipeidangdai@suttonpr.com](mailto:taipeidangdai@suttonpr.com)

+852 2528 0792

更多詳情請瀏覽官網：[www.taipeidangdai.com](http://www.taipeidangdai.com)

Facebook：[@taipeidangdaiartfair](https://www.facebook.com/taipeidangdaiartfair)

Instagram：[@taipeidangdai](https://www.instagram.com/taipeidangdai)

LINE：<http://bit.ly/TDLINE>

台北當代藝術博覽會

「台北當代藝術博覽會」（「台北當代」）於2019年1月18日至20日在台北隆重舉行。這個由任天晉（Magnus Renfrew）擔任總監的全新國際藝術博覽會，呈獻共90家頂級畫廊，以亞洲藝廊作為發展重心。台北當代同時獲得國際認可的遴選委員會成員與亞洲資深藏家顧問團隊共同支持。

台北當代以成為一個世界頂尖藝博會作為目標，期望建構一個可以幫助參展藝廊擴大藏家客源的新平台，並為亞洲區內日益壯大的藝廊以及其代理的藝術家提升國際曝光機會。顧名思義，每年一度的台北當代藝術博覽會旨在為觀眾展示亞洲當代藝術界在「當下」的最新發展動態。「藝術」（Art）和「新觀點」（Ideas）會是台北當代的兩大核心，代表著博覽會希望以藝術作為一個連結社會各界人士的溝通橋樑，讓大眾得以互相交流意見，從而啟發新觀點的願景。台北當代在展會期間推出多場精心策劃的講座活動，與公眾一起深入討論藝術界內外的各個重大議題。首屆台北當代帶來90間藝廊，當中包括來自亞洲以及多間在過去多年持續在區內積極推廣藝術的國際著名藝廊。台北當代博覽會一共有四大展區，除了有專為台灣、亞洲，以至全球著名藝廊而設的畫廊精粹展區，也包括專為新藝廊而設的新生畫廊計劃展區、專為藝術家個展而設的個人展藝展區，以及專為售價相對便宜的藝術品而設的藝文沙龍展區。

台北當代博覽會是一個由四間國際首屈一指的藝術活動策劃、製作、行政公司合組而成的合營企業，包括：Single Market Events（Tim Etchells）、Angus Montgomery Limited（Sandy Angus）、Ramsay Fairs Limited（Will Ramsay），以及 ARTHQ / EVENTS Limited（任天晉）。  
<https://taipeidangdai.com/>

由瑞銀集團呈獻

瑞銀集團致力為遍佈全球的富裕人士、機構和公司客戶以及瑞士的私人客戶提供卓越的金融諮詢服務和解決方案。瑞銀的策略以我們領先的全球財富管理業務和位於瑞士的一流全能銀行為核心，並由實力雄厚的資產管理人和投資銀行提供輔助。本



# 台北 TAIPEI DANGDAI 當代

Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



行專注的業務具有這些特點：在目標市場中具有強勁的競爭地位，資本效率高，擁有極富吸引力的長期結構性增長或盈利前景。

瑞銀的總部設於瑞士蘇黎世，在全球所有主要金融中心都有營運活動，在 52 個國家設有辦公據點。UBS Group AG 全球員工人數約有 61,000 人，其中約 34% 位於美洲、34% 位於瑞士、18% 位於歐洲、中東及非洲地區，14% 位於亞太地區。瑞銀集團 (UBS Group AG) 股票於瑞士證券交易所以及紐約證券交易所掛牌交易。瑞銀在 1988 年於台灣成立營運據點，2000 年開始為台灣高淨值個人提供財富管理服務。瑞銀台灣財富管理於 2008 年取得在台中與高雄開設分行的許可，且於 2013 年-2016 年連續 4 年榮獲「亞洲私人銀行家雜誌」(Asian Private Banker) 評選為「台灣最佳當地私人銀行」。2017 年亦榮獲國際私人銀行家 (Private Banker International) 大中華區財富管理「臺灣最佳外商私人銀行」獎項。

### 瑞銀集團與當代藝術

瑞銀集團向來積極支持當代藝術活動，往績卓越，而坐擁超過三萬件藏品的瑞銀藝術藏品更被認為是當代藝術界中最具規模及最重要的公司收藏之一。瑞銀亦舉辦及支持一系列當代藝術活動，鼓勵客戶及觀眾參與國際藝術對話，如巴塞爾藝術展於巴塞爾、邁阿密海灘和香港等舉行的三個展會，則由瑞銀擔任展會全球主要合作夥伴；以及成為台北當代藝術博覽會的合作夥伴等。除了以上活動項目外，瑞銀亦與全球各地主要美術館合作，包括瑞士貝耶勒基金會 (Fondation Beyeler)、丹麥路易斯安那現代藝術博物館 (Louisiana Museum of Modern Art)、德國漢堡堤壩之門美術館 (Deichtorhallen)、墨西哥城藝術宮 (Museo del Palacio de Bellas Artes)、雪梨新南威爾士美術館 (Art Gallery of New South Wales) 等。瑞銀亦通過瑞銀藝術競爭力中心為客戶提供收藏藝術品及藝術市場的獨到見解，並合著《巴塞爾藝術展與瑞銀集團環球藝術市場報告》，瑞銀最近更成立藝術收藏家社交圈 (UBS Art Collectors Circle) 與全球社區分享對藝術及收藏的熱情，給予同樣熱愛藝術的藏家和文化慈善家一個聯繫及分享知識的平台。有關瑞銀與當代藝術更多資訊，請瀏覽 [ubs.com/art](http://ubs.com/art)。

### 酒店合作夥伴

寒舍集團旗下的台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店與寒舍艾麗酒店將會成為台北當代藝術博覽會的酒店合作夥伴。寒舍集團成立於 1986 年，旗下所經營指導產業跨足當代藝術投資、飯店旅館業至餐飲服務業，以「文化、藝術、美學薈萃」的經營理念，致力於推廣人文事業以及專業人才的培育，各業皆引領業界潮流，穩定成長表現亮眼，為集團的成長茁壯打下鞏固基礎。<http://www.mhh-group.com>

### HUBLOT 宇舶錶

「Hublot 宇舶錶——特立獨行」每一個真正了解這個獨特奢侈瑞士製錶品牌的人都如是說，品牌一直邁步向前，時刻以極速走向未來。2004 年 Hublot 宇舶錶董事主席 Jean-Claude Biver 及全球執行長 Ricardo Guadalupe 接手品牌之時燃點並開創夢想。兩人將 Hublot 宇舶錶打造為眾人所稱道的成功故事。品牌旗下 Big Bang、Classic Fusion、Spirit of Big Bang 及 MP Masterpiece 系列等腕錶，正是創新顛覆傳統的證明。由自製腕錶複雜功能，包括屢獲殊榮的三問錶及陀飛輪，以至革命性物料例如專利防刮 Magic Gold、有色鍍鋁碳纖維及透明藍寶石錶殼，到與法拉利、FIFA 世界盃、Italia Independent 等頂級機構合作，Hublot 宇舶錶憑藉「融合的藝術」(Art of Fusion) 的理念享譽全球，帶領傳統走向未來。  
<https://www.hublot.com/zh/>



台北  
TAIPEI  
DANGDAI  
當代

Art & Ideas

藝術博覽會

18-20. Jan. 2019

Taipei Nangang  
Exhibition Center  
台北南港展覽館

特別呈獻



**BMW**

BMW 品牌創立至今已有百年歷史，身為豪華汽車品牌的領導者，BMW 透過不斷地「創新」提供消費者高品質的產品，同時更以傳遞 BMW 之「悅」為品牌核心價值，致力於支持全球藝術與文化創意產業，實現企業理念。今年，BMW 總代理汎德將成為台北當代藝術博覽會的合作夥伴，期許結合雙方傳遞美好的共同理念一同發掘世界各地的傑出藝術！

**Hennessy**

「香港商酌悅軒尼詩有限公司台灣分公司」成立於 2001 年 10 月，隸屬世界最大法國精品集團 - LVMH ( Moët-Hennessy Louis Vuitton )，專賣國際知名烈酒、香檳及葡萄酒在台灣地區的市場行銷，同時引領精緻品味生活與飲酒文化不遺餘力，不僅成功開拓國內酒品市場新領域，並以開創新時代酒類領導品牌為目標。