

專訪 Magnus Renfrew 迎接第一場台北當代藝博會

文 歐陽辰柔 圖片提供 Art Basel HK、ONE ART Taipei、ART FUTURE

藝博會是市場上眾多佳作的雲集之處，也因此成為藏家們的必訪之地。亞洲除了最熱門的 Art Basel HK 以外，台灣明年也將誕生第一個由國際策展團隊創立的藝博會「台北當代藝術博覽會」（簡稱台北當代，TAIPEI DANGDAI），除了替國內藝術圈再添亮點，也讓無數藝術粉絲多了一個絕佳的逛展選擇！

自從 2013 年巴塞爾集團宣布 Art Basel HK 正式登場後，亞洲的藝博會狂熱逐漸步上高峰。質量皆高且逐漸穩定的 Art Basel HK，不但讓更多原先觀望的歐美畫廊近年爭相角逐參與，也吸引不少以往不太關注藝術的客群。香港藝評就以「藝術界中的迪士尼」比喻 Art Basel HK。每年一度的嘉年華，不僅藝術圈，設計、時尚、娛樂等各界人士都在此出沒。加上如上海西岸藝術博覽會、上海廿一當代藝術博覽會（Art021）、和東南亞等地的藝博各有風光，對平時苦等不到買主的畫廊而言，藝博會儼然是開拓人際、累積買氣的關鍵場域。

或許也因飽受景氣低迷折磨的畫廊們，對藝博會的寄望甚高，當 Art Basel HK 首任亞洲總監 Magnus Renfrew 宣布 2019 年 1 月要來台北南港舉辦全新的「台北當代」時，即便總共 90 間畫廊，僅能算中小型規模，卻激起國內藝術圈的高度關注。一方面 Magnus 的經驗和人脈本就能讓展會充滿賣點，另一方面台灣就算擁有號稱亞洲歷史最悠久的台北藝博（Art Taipei），卻因結構等諸多問題導致

難出新意，相對突顯新展會的魅力。而當展商摩拳擦掌迎接這迷你版的 Art Basel 時，最興奮的自然就是藏家們了。「台北當代」看好台灣收藏者的實力，價格從 1,000 美金至 1,000 萬美金，新晉到大師之作通包，無論新手老手，來此必定有所斬獲。「會來台灣辦展不是意外，全球其實都有注意到台灣市場。」Magnus 表示。藏家最低調的台灣，遇上號稱國內有史以來最具國際水準的藝博會，讓我們跟著 Magnus 的腳步一探它能激起多少火花！



圖片提供 © Art Basel HK

2



圖片提供 © Art Basel HK

3

1-4 今年 Art Basel HK 的展場照。作為全球第一的國際型藝博，這裡一直是許多亞洲畫廊夢寐以求的展出場地。



圖片提供 © Art Basel HK

4

Magnus Renfrew 談「台北當代」

Q1 藝博會的風潮似乎在 2015、2016 年左右達到顛峰，現在許多畫廊因過度奔波和成本考量，開始思考減少參與的頻率。為什麼在這個時間點選擇創辦「台北當代」呢？

台灣擁有亞洲立足最久、也最活躍的藏家群。一個高水準的平台，才有辦法吸引更多新藏家安心參與其中。我

Magnus Renfrew

1975 年出生於英國，成長於劍橋，為藝博會專家。2007 年到 2012 年領導香港國際藝術展（Art HK），該展會被巴塞爾集團收購後又接續擔任 Art Basel HK 的總監至 2014 年。曾被《ART REVIEW》選為「國際藝壇百大最具影響力人物」。2017 年創辦藝術諮詢和投資平台 ARTHQ / Group，並於 2018 年宣布隔年將來台舉辦全新藝博「台北當代」。

www.magnusrenfrew.com



圖片提供 © Art Basel HK



圖片提供©Art Basel HK

1

「追尋藝術的路上最有趣的是，沒有人能立刻獲得全部的東西，卻能慢慢累積知識，所以享受旅程吧！」



2

圖片提供©Art Basel HK

台北當代藝術博覽會 TAIPEI DANGDAI

台北南港展覽館
2019.01.18~01.20
taipeidangdai.com

1-4 聰明的藏家會在展前做好功課，了解關注畫廊展出的藝術家，藉此決定看展順序。另外也別忘記穿一雙好走的鞋！



3

圖片提供©Art Basel HK

們還在初始的階段，但我對這個時間點有信心，如果在畫廊間打好基礎，就有機會串連整個亞洲的藏家。台北具備充實的畫廊和美術館資源，也有著名的雙年展，讓這裡成為再適合不過的地方。

Q2 以你的觀察，藝博會未來的走向將如何？

隨著全球藝博會數量激增，畫廊必須謹慎思考要選擇哪一個參加。考慮品牌的增值效應，以往會優先選擇國際型的展會，但現在許多更傾向結合國際與在地的展會，認為更適合他們。亞洲已經從藝術市場的邊緣走到核心，各地畫廊都想認識亞洲藏家，藏家也在尋覓讓他們耳目一新的東西，不再只追求過去類似的藝博會中看見的類似作品。

「台北當代」作為全新的展會，勢必面對 Art Basel HK 和上海的藝博會等競爭，如何讓它與眾不同？

「台北當代」鎖定亞洲觀點，尊重這個地域的文化脈絡，並將與台北各種文化機構合作，聚焦台北城的文化生態。有時藝術圈有些封閉而排它，但我們想打開大門，鼓勵不同的觀眾前來，因為藝術大多講述人類的處境，包括愛、失去、性、死亡和殘暴，這些議題沒有人會陌生。不用做出相對於誰的定位，我最期待能吸引新的台灣藏家，「台北當代」也成為亞洲藝術行事曆中不能或缺的項目。現在已經有一票 Art Basel 和 Frieze 的常客畫廊等著來展，希望大家不用競爭而一起逐夢。

你對台灣藏家的印象是什麼呢？

我過去在 Art HK 和 Art Basel 的期間，畫廊就常強調台灣藏家的重要性。後來在拍場工作時，對很多台灣藏家只從拍場買而從未去畫廊、和收藏類別的廣泛感到吃驚。台灣未有穩固收藏當代藝術的藏家群，如何拓展喜好，建立去畫廊和拍場購買的習慣，都可以再努力。這點我們過去在香港就做得很好。如果來台展出的畫廊都帶上最棒的作品，一定可以養成大家光顧畫廊的習慣。

Q4

Q5 自己有喜歡的台灣當代藝術家或作品嗎？為什麼？

台灣當代藝術令人驚豔的地方，是創作的廣度和品質。從藝術史角度切入的話，我對和英國較有淵源的林壽宇和李元佳比較熟悉。謝德慶因他對創作的奉獻，是我個人的英雄。此外「攝影三劍客」的李鳴鵬、張才、鄧南光，基於在國際同儕間出色的表現，也讓我相當感興趣。

能否提供「台北當代」的逛展撇步？

永遠不要害怕問問題，並用心弄懂藝術品的脈絡。有時大家可能不知道問什麼，但追尋藝術的路上最有趣的是，沒有人能立刻獲得全部的東西，卻能慢慢累積知識，所以享受旅程吧！若看上一件作品，請畫廊讓你也看看那位藝術家的其它創作，逐步淬煉出個人的評斷眼光。



4

圖片提供©Art Basel HK

Q7

你也收藏藝術品嗎？收藏方法是什麼？什麼樣的作品特別能吸引你？

面對藝術品，我發展出所謂的「4個H」（four Hs）：腦（head）、心（heart）、手（hand）和歷史（history）。藝術不只是一張漂亮的畫，它必定源自腦內獨到的想法；必須出自誠心，而非譁眾取寵。此外也得出自雙手，因為必然結合卓越的技巧。最後是歷史，一件好的作品得清楚自身所處的脈絡，因為沒有藝術是全然孤立的。如果擁有具備上述四點的作品，那麼真的可以說是非常獨特的寶貝。

不論工作或休閒，除了藝博會以外，你來台北時會想去哪些地方？

會去很多很棒的畫廊，還有台北當代藝術館、北美館、台北當代藝術中心。吃甜點的話是 1789 Cafe Patisserie，至於晚餐，最喜歡 Longtail 和 gen creative！

Q8

和「台北當代」同期登場的飯店藝博！



圖片提供©ONE ART Taipei

ONE ART Taipei

這是由 Young Art 團隊重組後攜手奉上的全新進化版飯店藝博。選在老牌卻有口碑的西華飯店，主打 35 歲以下的新銳藝術家，亦有知名當代藝術大師的小品之作。亮點作品包括由沂藝術帶來李小鏡〈第三色相〉的攝影系列，高士畫廊帶來劉國松的手工限量版畫，以及波普藝術家魏光慶以不鏽鋼板製作的全新作品〈朱子家訓〉等。不論新手或資深藏家，都能在這裡找到值得珍藏的寶物。
www.onearttaipei.com



圖片提供©ART FUTURE

ART FUTURE

由近年操刀口碑甚佳的 ART FORMOSA 的大苑藝術主持，將在賦樂旅居舉辦，分成「新媒體藝術」，以及 40 歲以下且在兩年內推出新作的「當代藝術新銳」等展區。此外亦籌辦由亞洲 48 國年輕藝術家共同競逐的「亞洲新星獎」（ART FUTURE PRIZE），由國際評審遴選，入圍者可參與培力計畫，媒合藝術專業工作者，進行為期一年的輔導，讓年輕創作者跨出國界發光。正如創辦人張學孔表示：「我想做的，就是讓更多新銳藝術家能夠在國際藝術市場中有機會一躍而上！」
www.futureartfair.com